

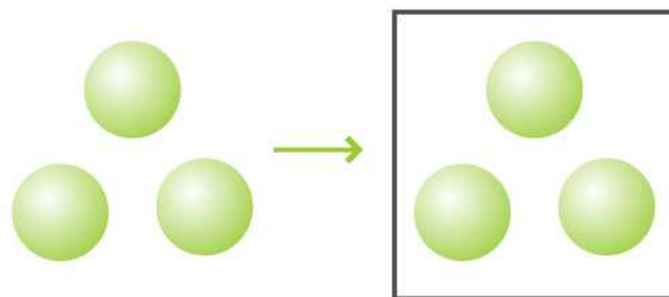


プログラム2
オープンソースオブジェクトデータベース
ビジネスについて

Christof Wittig
CEO
db4objects, Inc.



db4o | オープンソースオブジェクトデータベース | 質問



| オブジェクト指向データベース? もう終わったのでは?
| データベース? オラクルにかなうわけないのでは?
| 無料のソフトウェア? どうやって収益を上げているの?



長年の課題 | ORミスマッチ

オラクル

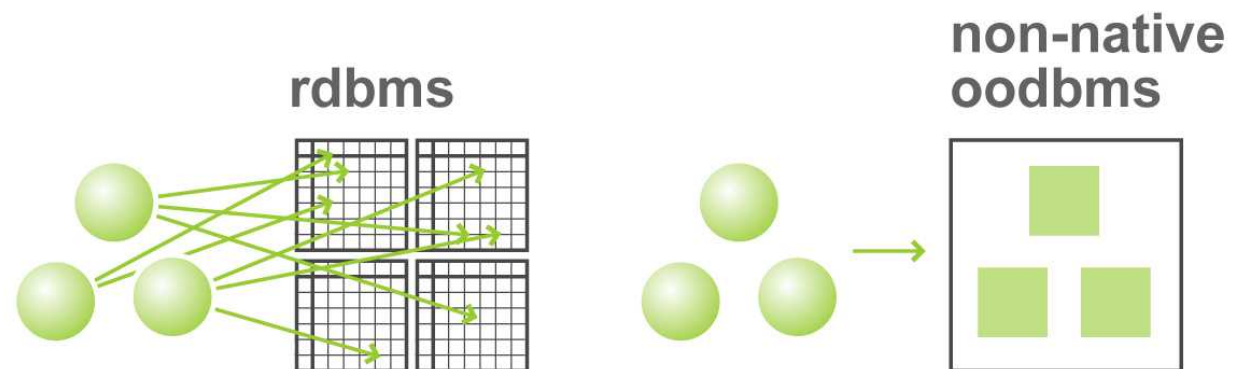
“今日の大規模開発において最も過小評価されているものとは、Javaを使ったアプリケーションを、リレーショナルデータベースを使って行うということだ。プロジェクトは遅れ、機能は削減され、メンテナンスも難しい。これらはこの過小評価のせいだ。問題は、そもそも根本的に発想が異なる技術を一緒に使うことにある。[...]

オブジェクトの世界とリレーショナルの世界をうまく調和させることはできない。”

Esther Dyson

“オブジェクトを格納するのにテーブルを使うというのは、車で家へ帰ったら、車を分解して部品をガレージにしまうようなものだ。翌朝組み立てて行くことはできるが、車をしまうのになんとかもっとましな方法は無いかと思うようになる。”

いよいよ長年の課題が解決される時が来た

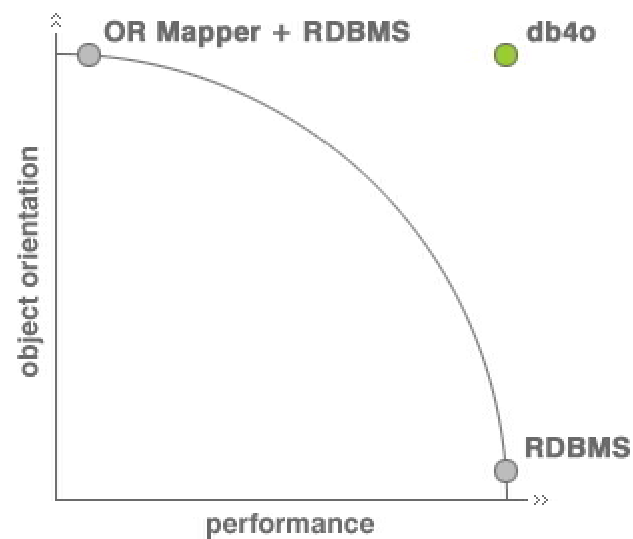


オブジェクト指向言語 (Java, .NET) とリレーショナルデータベースはかみあわない

90年代に、初期のネイティブでないオブジェクトデータベースが登場したが失敗に終わった

オブジェクトリレーショナルマッパーとは (Toplink, Hibernate)?

オブジェクトリレーショナルマッパー(ORM) – 解決策?



ORM – サーバー上での優れたオブジェクト永続化ツール

ORMはクライアント上で不十分(要ゼロメンテナンス)

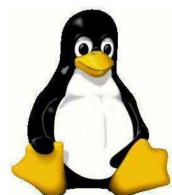
db4oはHibernate+MySQLより44倍速い!

ORMの普及というのは、ORM mismatchesの存在を証明

db4objects社は3つの大きなシフトをうまく利用しています

今は

かつては



生命力のある
オープンソースモデル

ビジネスモデルとして
は競合他社との違い
が無い



対象マーケット
組込みシステム
(クライアント側データ永続化)

大規模データベース
移行コストが莫大で参
入が困難



オブジェクト指向言語の台頭
(Java, .NET)

90年代初めのオブジェ
クト指向言語普及率は
5%未満

Introduction

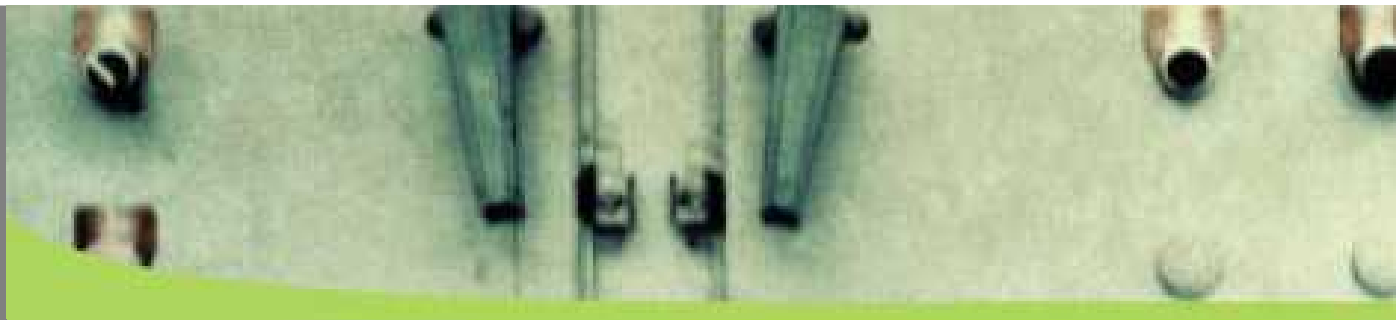
The Opportunity

The Business Model

The Market

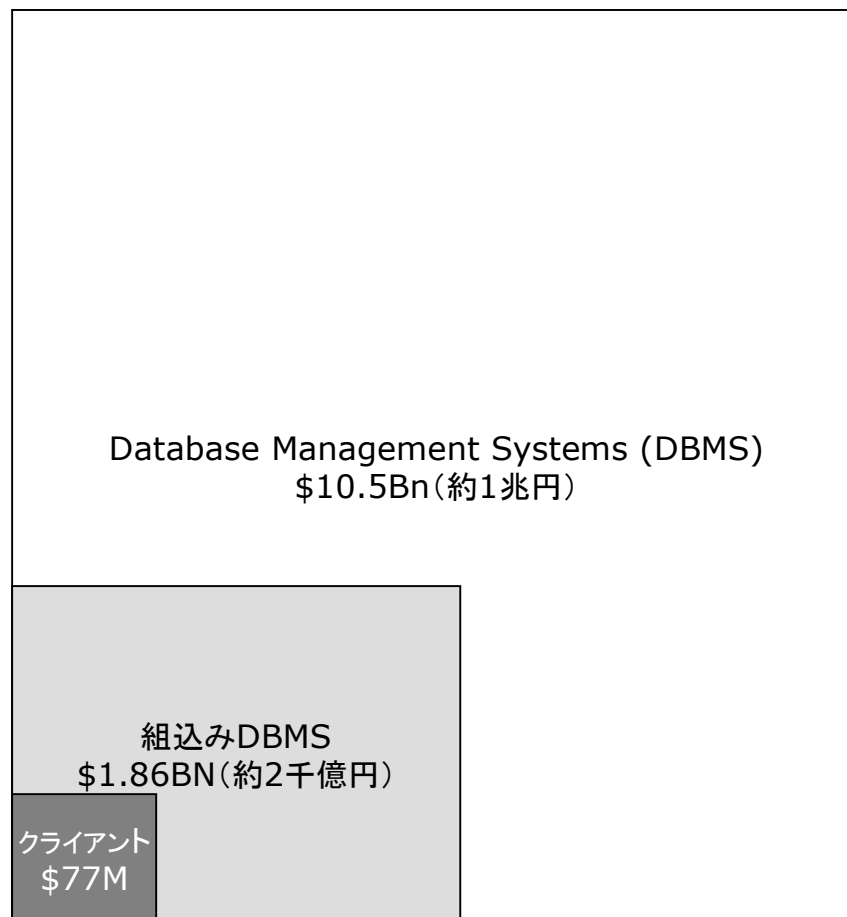
オープンソースデュアルライセンスモデル





- Introduction
- The Opportunity
- The Business Model
- The Market

マーケット | DBMS | 組み込みDBMS | クライアント



- | 組み込みDBMS
マーケット
年15%成長
- | .NET/Java
年25-35%
成長

- | データ引用:
| ガートナー
| IDC
| VDC



マーケット | db4objectsのビジョンに対する評論

| IDC director Carl Olofson

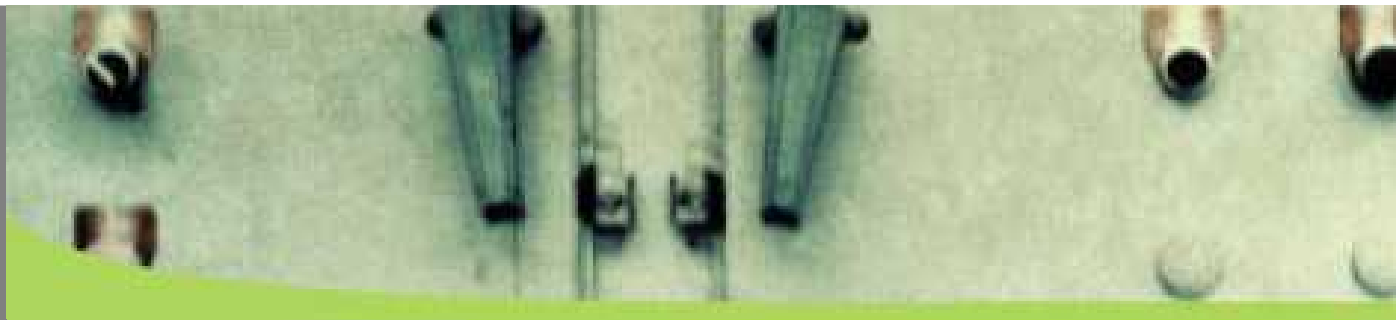
“オブジェクト指向データベースは、オブジェクト指向アプリケーションに対する柔軟性と効率性により、組み込みデータベースとして第二の成長期を迎えるでしょう。また、オープンソースデータベースは、ISVに柔軟なライセンスと技術上のコントロールを提供するので、組み込みデータベースと同様に魅力的です。db4objects社は、オブジェクト指向データベースとオープンソースライセンスの両方を提供するという面白いポジションにいます。”

| VDC director Chris Lanfear

“特にクライアント側、スタンドアロンやゼロメンテナンスが要求される環境では、エンジニアは開発時間を短縮し競合他社を打ち負かすことができるような革新的なデータ永続化ソリューションを探しています。そのため、今日50%以上の組み込み開発者が、独自のデータベースツールを作りこんでいます。組み込みJavaや.NET CompactFrameworkのような標準化されたオブジェクト指向プラットフォームの登場により、オブジェクトデータベースは、オブジェクト永続化の一般的なソリューションになると考えています。そしてdb4oは、その先頭を走っていると言えるでしょう。”

db4objects

- Introduction
- The Opportunity
- The Business Model
- The Market



マーケット | 導入実績



BOSCH



Introduction

The Opportunity

The Business Model

The Market



Thank You!

| Download db4objects' Business Backgrounder

| www.db4o.com/about/company/backgrounder/